

# REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO HANDLOPEX S.A.

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Programu Lojalnościowego HANDLOPEX S.A. zwanego dalej Programem, jest spółka HANDLOPEX S.A. z siedzibą w Rzeszowie, przy ul. Połonińskiej 29, 35-082 Rzeszów wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 0000165990, NIP 813-03-36-843, REGON 690103056 zwana dalej Organizatorem.
- 1.2. Program jest organizowany w okresie od dnia 01.01.2022 r. do odwołania i obowiązuje w stosunku do klientów Organizatora tj. klientów którzy dokonają zakupów od dnia 01.01.2022 r.
- 1.3. Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Celem Programu jest zachęcenie klientów Organizatora zwanych dalej Uczestnikiem do zakupu produktów będących w obrocie towarowym Organizatora.
- 1.5. Program jest organizowany przy wykorzystaniu serwisu Strefa Partnera umieszczonego na stronie internetowej [www.handlopex.biz](http://www.handlopex.biz)
- 1.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę (punkty marketingowe) w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

## II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

- 2.1. Program jest przeznaczony wyłącznie dla osób prawnych, jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi którym przepisy szczególne przyznają osobowość prawną lub osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które w ramach swojego przedsiębiorstwa zakupią towary będące w obrocie Organizatora na podstawie wystawionych przez Organizatora faktur VAT.
- 2.2. Program nie obejmuje osób fizycznych, jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi którym przepisy szczególne przyznają osobowość prawną i osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą,:
  - a) które w ramach swojego przedsiębiorstwa nabywają towary będące w obrocie Organizatora, na podstawie wystawionych przez Organizatora faktur VAT celem dokonania ich tzw. „pierwszego montażu” w wyprodukowanych przez nich pojazdach i wszelkiego rodzaju sprzęcie;
  - b) którzy na podstawie dodatkowych porozumień, umów i/lub na podstawie innego rodzaju stosunków prawnych należą do Korporacji Oponiarskich, Sieci Serwisów Ogumienia, Grupy Serwisów Oponiarskich oraz Sieci Franczyzowych;

- c) którzy nie świadczą usług wymiany opon, nie posiadają co najmniej jednego stanowiska do wymiany opon;
- d) którzy prowadzą sprzedaż opon – biorących udział w Promocji – poprzez sklep internetowy (sklep internetowy – serwis internetowy dający możliwość kupowania i sprzedawania produktów przez Internet);
- e) którzy zakupili towary Organizatora poza standardowymi warunkami.

**2.3.** Program polega na tym, że Uczestnicy mogą zdobywać punkty marketingowe za kupowanie towarów handlowych Organizatora objętych w danym okresie Programem, a następnie wymieniać je na nagrody przewidziane przez Organizatora.

**2.4.** Towary handlowe Organizatora które objęte są Programem to wszystkie opony marek: Paxaro, Voyager, Dyplomata, Dębica, Dunlop, Kleber, Taurus, Nexen, Vredestein, Ceat, Tourador, Diamondback, Mirage.

**2.5.** Z chwilą zakupu o którym mowa w pkt 2.1 Uczestnik otrzymuje unikatowy login i hasło z dostępem do swojego konta w Strefie Partnera. Każdy kolejny zakup towarów Organizatora na podstawie wystawionej faktury VAT powoduje dodanie do konta Uczestnika odpowiedniej liczby punktów.

**2.6.** Zdobywane przez Uczestnika punkty marketingowe są zapisywane na indywidualnym koncie Uczestnika, do którego Uczestnik ma wgląd po zalogowaniu się do Strefy Partnera przy użyciu należącego do Użytkownika loginu i hasła.

**2.7.** Aby Uczestnik mógł skorzystać z warunków Programu, musi zakupić od Organizatora w ciągu każdego półrocza (okresu rozliczeniowego) towary na łączną kwotę opiewającą na co najmniej 20.000,00 zł netto (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100). W przypadku kiedy Uczestnik w pierwszym półroczu – okresie rozliczeniowym (styczeń-czerwiec) nie osiągnie kwoty, o której mowa w zdaniu poprzednim, kwota przez niego osiągnięta w tym okresie rozliczeniowym zostaje doliczona do kwoty jaką uzyska on w II okresie rozliczeniowym (lipiec – grudzień) i w sytuacji kiedy osiągnie ona wysokość co najmniej 20.000,00 zł netto (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) będzie on mógł skorzystać z warunków niniejszego Programu w ww. okresie rozliczeniowym trwającym od lipca do grudnia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

**2.8.** Warunkiem uczestnictwa w Programie jest zapłata wystawionych przez Organizatora faktur VAT, przy czym:

**2.8.1.** Jeżeli w historii płatności danego okresu rozliczeniowego dany Uczestnik zalegał z ich płatnością przez okres od 8 do 21 dni, punkty marketingowe za zakup towarów handlowych Organizatora objęte tym zakupem nie zostają naliczone temu Uczestnikowi.

**2.8.2.** Jeżeli w historii płatności danego okresu rozliczeniowego dany Uczestnik zalegał płatnością za jakikolwiek zakup towarów handlowych Organizatora przez okres

powyżej 21 dni, punkty marketingowe za zakup towarów handlowych Organizatora, które Uczestnik zebrał w całym okresie rozliczeniowym zostają anulowane/wyzerowane.

### **III. PRODUKTY PROMOCYJNE W PROGRAMIE**

- 3.1.** W okresie trwania Programu Uczestnicy mogą wymieniać zdobyte przez nich punkty marketingowe na produkty promocyjne zgodnie z przepisami działu II.
- 3.2.** Aktualny w danym momencie trwania Programu katalog produktów promocyjnych wraz z liczbą punktów marketingowych koniecznych do zamówienia produktu promocyjnego zwany dalej Katalogiem, jest dostępny po zalogowaniu się Uczestnika w Strefie Partnera.
- 3.3.** Uczestnik może zamówić tylko te produkty promocyjne, których wartość wyrażona w wartości punktów marketingowych jest nie większa niż wysokość stanu konta Uczestnika, jak również obowiązuje go ta wartość produktu promocyjnego, która została podana w Katalogu w tym czasie, w którym Uczestnik składa zamówienie na produkt promocyjny.
- 3.4.** Organizator może dowolnie zmieniać Katalog produktów promocyjnych jak również dowolnie zmieniać wartość każdego produktu promocyjnego, z tym zastrzeżeniem, że zmiana wartości produktu promocyjnego nie ma wpływu na już zamówione przez Uczestnika produkty promocyjne.
- 3.5.** Uczestnik może zamówić tylko taki produkt promocyjny lub produkty promocyjne, na które posiada odpowiednią liczbę zgromadzonych przez siebie w Programie punktów marketingowych, przy czym po zamówieniu danych produktów promocyjnych z konta Uczestnika kasowana jest taka liczba punktów marketingowych jaka odpowiada zamówionym przez niego produktom promocyjnym.
- 3.6.** Uczestnik może zamawiać produkty promocyjne wyłącznie poprzez prawidłowe wypełnienie formularza zamówienia znajdującego się w Strefie Partnera postępując zgodnie z podanymi stronie tam informacjami. Chwilą złożenia zamówienia jest złożenie dyspozycji na formularzu zamówienia w Strefie Partnera.
- 3.7.** Uczestnik może zrealizować zamówienie na podstawie zgromadzonych na koncie punktów marketingowych dwa razy w roku kalendarzowym, w okresach wskazanych w pkt 3.8.
- 3.8.** W czasie trwania Programu ustala się następujące okresy rozliczeniowe w danym roku kalendarzowym:
  - a)** I okres rozliczeniowy od dnia 1 stycznia do dnia 30 czerwca, przy czym zamówienia za punkty uzyskane w tym okresie mogą być składane w okresie od dnia 1 do dnia 14 lipca roku kalendarzowego, w którym uzyskano ww. punkty.
  - b)** II okres rozliczeniowy od dnia 1 lipca do dnia 31 grudnia, przy czym zamówienia za punkty uzyskane w tym okresie mogą być składane od dnia 1 do dnia 14 stycznia następnego roku kalendarzowego, po roku, w którym uzyskano ww. punkty.

- 3.9.** Niewykorzystane przez Uczestnika punkty marketingowe w I okresie rozliczeniowym, przechodzą do II okresu rozliczeniowego, które mogą zostać wymienione na nagrody według zasad określonych w niniejszym Regulaminie. Punkty z II okresu rozliczeniowego nie przechodzą na kolejny rok.
- 3.10.** Produkty promocyjne będą wydawane Uczestnikom za pośrednictwem personelu Organizatora, na adres podany przez Uczestnika w formularzu zamówienia, w terminie maksymalnie 90 dni od danego zakończenia okresu rozliczeniowego, w trakcie trwania którego dokonano zakupów na kwotę, o której mowa w pkt 2.5., Jednocześnie Uczestnik, który ma zamiar skorzystać z niniejszego Programu jest obowiązany złożyć zamówienie na produkty promocyjne nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia danego okresu rozliczeniowego.
- 3.11.** Produkty Promocyjne nie podlegają wymianie na równowartość w pieniądzu ani na produkty promocyjne innego rodzaju.
- 3.12.** Uczestnicy Programu nie mogą przenieść prawa do zamówienia produktów promocyjnych na osoby trzecie.

#### **IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 4.1.** Reklamacje co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Handlopex S.A. z dopiskiem „Program Lojalnościowy Handlopex S.A. - reklamacja” nie później niż w terminie 2 miesięcy od zdarzenia, którego dotyczy reklamacja.
- 4.2.** Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu.
- 4.3.** Pisemna reklamacja powinna zawierać firmę Uczestnika, jego dokładny adres, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 4.4.** Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
- 4.5.** W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji.

#### **V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 5.1.** Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.handlopex.pl](http://www.handlopex.pl)
- 5.2.** Zasady Programu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 5.3.** Organizator ma prawo jednostronnej zmiany Regulaminu, o czym uprzednio poinformuje Uczestników na stronie internetowej [www.handlopex.pl](http://www.handlopex.pl)
- 5.4.** Regulamin obowiązuje do odwołania. Tekst jednolity obowiązuje od dnia 01.01.2022 r.