

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO HANDLOPEX S.A.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Programu Lojalnościowego HANDLOPEX S.A. zwanego dalej Programem, jest spółka HANDLOPEX S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Regulskiej 49, 02-495 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000165990, o kapitale zakładowym 500 000 PLN, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 813-03-36-843, zwana dalej Organizatorem.

1.2. Program jest organizowany w okresie od dnia 01.01.2014 r. do odwołania i obowiązuje w stosunku do nowych klientów Organizatora tj. klientów którzy dokonają zakupów od dnia 01.01.2014.

1.3. Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Celem Programu jest zachęcenie klientów Organizatora zwanych dalej Uczestnikiem do zakupu produktów będących w obrocie towarowym Organizatora.

1.5. Program jest organizowany przy wykorzystaniu serwisu Strefa Partnera umieszczonego na stronie internetowej www.handlopex.pl

1.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę (punkty marketingowe) w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

2.1. Program jest przeznaczony wyłącznie dla osób prawnych, jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi którym przepisy szczególne przyznają osobowość prawną lub osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które w ramach swojego przedsiębiorstwa zakupią towary będące w obrocie Organizatora na podstawie wystawionych przez Organizatora faktur VAT. Program nie obejmuje osób fizycznych, jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi którym przepisy szczególne przyznają osobowość prawną i osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą,:

- a) które w ramach swojego przedsiębiorstwa nabywają towary będące w obrocie Organizatora, na podstawie wystawionych przez Organizatora faktur VAT celem dokonania ich tzw. „pierwszego montażu” w wyprodukowanych przez nich pojazdach i wszelkiego rodzaju sprzęcie;
- b) którzy na podstawie dodatkowych porozumień, umów i/lub na podstawie innego rodzaju stosunków prawnych należą do Korporacji Oponiarskich, Sieci Serwisów Ogumienia, Grupy Serwisów Oponiarskich oraz Sieci Franczyzowych..

2.2. Program polega na tym, że Uczestnicy mogą zdobywać punkty marketingowe za kupowanie towarów handlowych Organizatora objętych w danym okresie Programem, a następnie wymieniać je na nagrody przewidziane przez Organizatora.

2.3. Z chwilą zakupu o którym mowa w pkt 2.1 Uczestnik otrzymuje unikatowy login i hasło z dostępem do swojego konta w Strefie Partnera. Każdy kolejny zakup towarów Organizatora na podstawie wystawionej faktury VAT powoduje dodanie do konta Uczestnika odpowiedniej liczby punktów.

2.4. Zdobywane przez Uczestnika punkty marketingowe są zapisywane na indywidualnym koncie Uczestnika, do którego Uczestnik ma wgląd po zalogowaniu się do Strefy Partnera przy użyciu należącego do Użytkownika loginu i hasła.

2.5. Aby Uczestnik mógł skorzystać z warunków Programu, musi zakupić od Organizatora w ciągu każdego półrocza (okresu rozliczeniowego) towary na łączną kwotę opiewającą na co najmniej 20.000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych, 00/100). W przypadku kiedy Uczestnik w pierwszym półroczu – okresie rozliczeniowym (styczeń-czerwiec) nie osiągnie kwoty, o której mowa w zdaniu poprzednim, kwota przez niego osiągnięta w tym okresie rozliczeniowym zostaje doliczona do kwoty jaką uzyska on w II okresie rozliczeniowym (lipiec – grudzień) i w sytuacji kiedy osiągnie ona wysokość co najmniej 20.000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych, 00/100) będzie on mógł skorzystać z warunków niniejszego Programu w ww. okresie rozliczeniowym trwającym od lipca do grudnia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2.6. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest zapłata wystawionych przez Organizatora faktur VAT, przy czym:

2.6.1. Jeżeli w historii płatności danego okresu rozliczeniowego dany Uczestnik zalegał z ich płatnością przez okres od 8 do 21 dni, punkty marketingowe za zakup towarów handlowych Organizatora objęte tym zakupem nie zostają naliczone temu Uczestnikowi.

2.6.2. Jeżeli w historii płatności danego okresu rozliczeniowego dany Uczestnik zalegał płatnością za jakiegokolwiek zakup towarów handlowych Organizatora przez okres powyżej 21 dni, punkty marketingowe za zakup towarów handlowych Organizatora, które Uczestnik zebrał w całym okresie rozliczeniowym zostają anulowane/wyzerowane.

III. PRODUKTY PROMOCYJNE W PROGRAMIE

3.1. W okresie trwania Programu Uczestnicy mogą wymieniać zdobyte przez nich punkty marketingowe na produkty promocyjne zgodnie z przepisami działu II.

3.2. Aktualny w danym momencie trwania Programu katalog produktów promocyjnych wraz z liczbą punktów marketingowych koniecznych do zamówienia produktu promocyjnego zwany dalej Katalogiem, jest dostępny po zalogowaniu się Uczestnika w Strefie Partnera.

3.3. Uczestnik może zamówić tylko te produkty promocyjne, których wartość wyrażona w wartości punktów marketingowych jest nie większa niż wysokość stanu konta Uczestnika, jak również obowiązuje go ta wartość produktu promocyjnego, która została podana w Katalogu w tym czasie, w którym Uczestnik składa zamówienie na produkt promocyjny.

3.4. Organizator może dowolnie zmieniać Katalog produktów promocyjnych jak również dowolnie zmieniać wartość każdego produktu promocyjnego, z tym zastrzeżeniem, że zmiana wartości produktu promocyjnego nie ma wpływu na już zamówione przez Uczestnika produkty promocyjne.

3.5. Uczestnik może zamówić tylko taki produkt promocyjny lub produkty promocyjne, na które posiada odpowiednią liczbę zgromadzonych przez siebie w Programie punktów marketingowych, przy czym po zamówieniu danych produktów promocyjnych z konta Uczestnika kasowana jest taka liczba punktów marketingowych jaka odpowiada zamówionym przez niego produktom promocyjnym.

3.6. Uczestnik może zamawiać produkty promocyjne wyłącznie poprzez prawidłowe wypełnienie formularza zamówienia znajdującego się w Strefie Partnera postępując zgodnie z podanymi stronami tam informacjami. Chwilą złożenia zamówienia jest złożenie dyspozycji na formularzu zamówienia w Strefie Partnera.

3.7. Uczestnik może zrealizować zamówienie na podstawie zgromadzonych na koncie punktów marketingowych dwa razy w roku kalendarzowym, w okresach wskazanych w pkt 3.8.

3.8. W czasie trwania Programu ustala się następujące okresy rozliczeniowe w danym roku kalendarzowym:

- I okres rozliczeniowy od dnia 1 stycznia do dnia 30 czerwca, przy czym zamówienia za punkty uzyskane w tym okresie mogą być składane w okresie od dnia 1 do dnia 14 lipca roku kalendarzowego, w którym uzyskano ww. punkty.
- II okres rozliczeniowy od dnia 1 lipca do dnia 31 grudnia, przy czym zamówienia za punkty uzyskane w tym okresie mogą być składane od dnia 1 do dnia 14 stycznia następnego roku kalendarzowego, po roku, w którym uzyskano ww. punkty.

3.9. Niewykorzystane przez Uczestnika punkty marketingowe w I okresie rozliczeniowym, przechodzą do II okresu rozliczeniowego, które mogą zostać wymienione na nagrody według zasad określonych w niniejszym Regulaminie. Punkty z II okresu rozliczeniowego nie przechodzą na kolejny rok.

3.10. Produkty promocyjne będą wydawane Uczestnikom za pośrednictwem personelu Organizatora, na adres podany przez Uczestnika w formularzu zamówienia, w terminie maksymalnie 60 dni od danego zakończenia okresu rozliczeniowego, w trakcie trwania którego dokonano zakupów na kwotę, o której mowa w pkt 2.5., Jednocześnie Uczestnik, który ma zamiar skorzystać z niniejszego Programu jest obowiązany złożyć zamówienie na produkty promocyjne nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia danego okresu rozliczeniowego.

3.11. Produkty Promocyjne nie podlegają wymianie na równowartość w pieniądzu ani na produkty promocyjne innego rodzaju.

3.12. Uczestnicy Programu nie mogą przenieść prawa do zamówienia produktów promocyjnych na osoby trzecie.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

4.1. Reklamacje co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Handloplex S.A. z dopiskiem „Program Lojalnościowy Handloplex S.A. - reklamacja” nie później niż w terminie 2 miesięcy od zdarzenia, którego dotyczy reklamacja.

4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu.

4.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać firmę Uczestnika, jego dokładny adres, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.

4.5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.handlopex.pl

5.2. Zasady Programu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

5.3. Organizator ma prawo jednostronnej zmiany Regulaminu, o czym uprzednio poinformuje Uczestników na stronie internetowej www.handlopex.pl

5.3. Regulamin obowiązuje do odwołania.

Tekst jednolity obowiązujący od dnia 01.01.2017